

Vos missions

Développer la communication externe de #DigitAg*, l'Institut Convergences Agriculture Numérique :

- Principalement à travers des actions de **communication digitale**, vous contribuerez à :
 - la **rédaction de contenus** : articles et brèves web pour le site et sa newsletter (en français) et les supports print et web liés (en français ou anglais) ; publication ;
 - l'animation de comptes **réseaux sociaux** (Instagram, LinkedIn, Twitter) pour **développer** /renforcer la présence de #DigitAg à l'international ;
 - la création de **visuels adaptés** ;
 - le suivi du planning des événements, des contenus et reporting ;
 - l'identification et la gestion thématique des **acteurs du domaine**.
- En fil rouge, vous étudierez un projet de **médiation scientifique** (identification des sujets, des partenaires et personnes ressources, des contraintes, conduite d'entretiens, proposition de scénarios, rédaction du cahier des charges...).

Votre profil

Étudiant(e) en communication ou médiation scientifique de niveau Master2 ou école bac+4/+5

Savoir-faire

- Maîtrise des techniques de communication
- Très bonnes capacités rédactionnelles (articles en français, anglais réseaux sociaux)
- Très bonne culture digitale
Une culture scientifique serait un plus
- Pratique courante des outils logiciels nécessaires (bureautique, graphisme, réseaux sociaux & web).
Connaissances vidéo appréciées

Savoir-être

- Créativité, force de proposition et d'initiative
- Curiosité, organisation et autonomie
- Sociabilité, bonne écoute et esprit d'équipe

Conditions du stage

- **Durée** : de 4 mois minimum à 6 mois, à compter de février / mars 2019
- **Lieu** : Iristea** Montpellier – 361, rue Jean-François Breton - <https://goo.gl/maps/UjtwmbjFjZx>
restaurant d'entreprise – parking – transports en commun
- **Gratification** : 3,75 € net de l'heure, par jour de présence effective, 35h par semaine
- **Convention** obligatoire avec l'université ou l'école

Candidater

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation à Carole Giansily, chargée de communication de l'Institut Convergences #DigitAg
carole.giansily@irstea.fr – 04 67 04 63 14

* #DigitAg, l'Institut Convergences Agriculture numérique - <http://www.hdigitag.fr>

Les objectifs de #DigitAg sont de favoriser le développement de l'agriculture numérique, et des entreprises de TIC et de services agricoles associés, en France et à l'international (pays du Sud), via des recherches interdisciplinaires et l'enseignement supérieur. L'institut regroupe des scientifiques de 29 unités de recherche en agronomie, sciences pour l'ingénieur, numérique, économie, sociologie, sciences du management... et 20 masters. Lancé en 2017 l'institut réunit des équipes de 4 instituts de recherche (Iristea, le Cirad, l'Inra et Inria), 3 établissements d'enseignement supérieur (AgroParis Tech, Montpellier SupAgro, Université de Montpellier), la SATT AxLR, l'ACTA, et 8 entreprises privées (IDATE, Smag, Vivalys, Pera-Pellenc, Agriscope, Fruition Science, ITK, Terranis). Il s'appuie sur sur Muse Montpellier Université d'Excellence ainsi que 3 Labex (Agro, Numev, Entreprendre), 2 Equipex (GeoSud, Phenome) et 2 PIA Biotech (BreedWheat and Amaizing). Porté par Iristea le projet est financé Programme Investissement d'Avenir/ ANR.

** Iristea, institut de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture est focalisé sur 3 défis sociétaux : la gestion durable des eaux et des territoires, les risques naturels et la qualité environnementale. Bien inséré dans le paysage de la recherche française et européenne, il mène ses recherches en appui aux politiques publiques et en partenariat avec les industriels. Il comprend 1600 personnes sur 9 sites en France, dont Montpellier, où sera basé ce stage. <http://www.irstea.fr> – En 2010, Iristea fusionnera avec l'Inra.