



Offre de stage : développer une communication mobile innovante pour les chercheurs d'Irstea

Présentation d'Irstea

Irstea, Institut national de recherches en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture, est engagé sur 3 défis sociétaux, la gestion durable des eaux et des territoires, les risques naturels et la qualité environnementale. Bien inséré dans le paysage de la recherche française et européenne, il mène ses recherches en appui aux politiques publiques et en partenariat avec les industriels. Il emploie 1600 personnes réparties sur 9 implantations en France. Le centre de Bordeaux est composé de deux unités de recherches :

- Écosystèmes aquatiques et changements globaux
- Environnement, territoires et infrastructures

Enjeux de communication

Dans le contexte politique et social actuel, la communication relative à la recherche environnementale est primordiale. Les liens sciences – société sur ce sujet sont de plus en plus marqués. Les chercheurs et Irstea sont amenés à communiquer de manière plus conséquente sur ces sujets de recherche.

Avec les nouveaux outils d'accès à l'information (presse en ligne, réseaux sociaux...), ainsi que les changements de comportements du public vis-à-vis de ces outils, Irstea souhaite renouveler ses différents modes de communication pour atteindre un public plus diversifié.

Objectif du stage

Sous la responsabilité du chargé de communication d'Irstea Bordeaux, le stagiaire aura pour mission de réfléchir à la création d'éléments de communications mobiles et innovants. En effet, de nombreux chercheurs sont appelés à intervenir auprès de différents publics (grand public, scolaires, élus...). La communication actuelle est encore très souvent basée sur des présentations de type powerpoint, et Irstea Bordeaux souhaite généraliser auprès de ses chercheurs d'autres moyens de communication auprès du public non scientifique.

Ces éléments de communication devront être pensés pour être mobile et utilisable par le plus grand nombre (chercheur, doctorant...).

Après une phase de recensement des moyens de communication déjà utilisés en interne et une phase d'analyse des différents outils utilisés actuellement dans la communication innovante, (par d'autres établissements de recherche, des institutions...) le stagiaire présentera différents scénarios pour développer cette communication mobile. Ces scénarios devront s'inscrire dans la stratégie de communication externe d'Irstea Bordeaux.

Le stagiaire devra s'approprier les principaux thèmes de recherche et proposer un projet de communication sur ce sujet.



Le projet n'aura pas la nécessité d'être finalisé, mais le stagiaire devra fournir un document présentant :

- Un descriptif des différents scénarios
- Les moyens nécessaires à la réalisation du projet
- Un calendrier prévisionnel de mise en œuvre
- En option, et selon le stade d'avancement, le stagiaire pourra contribuer au développement d'une opération de communication appliquée.

Profil

Profil recherché : Master 2 communication

Compétences

- Maîtrise des principaux concepts de la communication
- Maîtrise de l'anglais
- Appétence pour les sciences environnementale

Savoir-être

- Créativité
- Autonomie
- Bon relationnel et capacité d'écoute

Responsable Hiérarchique

Le stage est encadré par Grégory Lambert, IRSTEA Bordeaux.

Durée

Il est d'une durée de 6 mois, à partir de février 2018.

Gratification

3,75 € net de l'heure, par jour de présence effective, 35h par semaine.

Lieu

Le stage se déroulera dans les locaux d'Irstea-groupe de Bordeaux, situé 50 avenue de Verdun, Gazinet, 33612 Cestas Cedex.

Contacts

gregory.lambert@irstea.fr